

# INHALTSVERZEICHNIS

## BAND 1

<b>Vorwort</b>	<b>1</b>
<b>Zu den Voraussetzungen dieser Arbeit</b>	<b>3</b>
<b>1 Erkenntnisinteresse und aktuelle Lage</b>	<b>3</b>
1.1 Persönliches Interesse .....	3
1.2 Fortgeschrittene aktuelle Lage .....	6
1.3 Motivierende erste Forschungsfragen .....	9
<b>2 Arbeitstechnische Voraussetzungen</b>	<b>12</b>
2.1 Zu den Vorarbeiten .....	12
2.2 Zum verwendeten Bildmaterial und zum Layout .....	14
2.3 Zur schriftlichen Form .....	16
2.4 Überlegungen zum strukturellen Aufbau der Arbeit .....	17

## TEIL I

### Darstellungselemente des Comic und ihre Wirkungsweisen

<b>3 Bisherige Definitionsversuche</b>	<b>21</b>
3.1 Comic Strips, Comic Books, Comics .....	21
3.2 Zur Entwicklung der Begriffe .....	25
3.2.1 Veröffentlichungsform und Inhalt .....	25
3.2.2 Inhalt = komisch = Comics? .....	31
3.3 Alternative(n) .....	37
3.3.1 Bild(er)geschichte oder Comic? .....	37
3.3.2 Comic-Archäologie oder Neuorientierung? .....	42

3.3.3 Differenzierende Bezeichnungen .....	54
<b>4 Begriff = Qualitätsurteil?</b>	<b>63</b>
4.1 Gemeinsames Dilemma .....	63
4.2 Medium, Massen- oder Individualmedium .....	65
4.3 Kinder-, Jugendlichen- oder Erwachsenen-Comic .....	76
4.4 Trivilliteratur .....	80
4.5 Comics und Kunst/Comic-Kunst .....	83
<b>5 Bild - Wort - Beziehungen</b>	<b>105</b>
5.1 Gemeinsamkeit oder Widerspruch? .....	105
5.2 Grundsätzliche Möglichkeiten der Bild-Wort-Kombinationen .....	107
5.2.1 Mengenanteile .....	107
5.2.2 Wirkungsmöglichkeiten .....	125
5.3 Worte im Bild - Bild, Sprache, Bildsprache .....	132
5.3.1 Einführung .....	132
5.3.2 Blocktext .....	134
5.3.3 Einleitungen und Schlußtexte .....	136
5.3.4 Text innerhalb des Handlungsablaufs .....	139
5.4 Hörbares wird Sichtbares .....	145
5.5 Blasen, balloons, fumetti .....	149
5.5.1 Sprechblase .....	152
5.5.2 Erweiterungsformen der Sprechblasen .....	161
5.5.3 Flüsterblase, Schreibblase, Stimme aus technischem Gerät ..	168
5.5.4 Denkblase, Traumblase, Erzählblase .....	174
5.6 Zur Stellung der Blasen im Bildfeld .....	179
5.7 Zum Inhalt der Blasen .....	197
5.7.1 Bildliche Darstellungen .....	197
5.7.2 Text, Worte, Buchstaben .....	199
5.8 Onomatopöie, das lautmalende Geräuschwort .....	215
5.9 Weitere Elemente des Zeichenrepertoires .....	235

5.9.1	Empfindungszeichen, Gefühlssymbole .....	235
5.9.2	Sonderformen .....	240
<b>6</b>	<b>Raum, Zeit und Bewegung</b>	<b>250</b>
6.1	Die Bildfolgen des Comic .....	251
6.2	Comic und Film .....	287
6.2.1	Vergleichbar? .....	287
6.2.2	Stehendes und bewegtes Bild .....	288
6.2.3	Kameraschnitt = Panel-Zwischenraum? .....	289
6.2.4	Kameraeinstellung = Bildfläche im Comic? .....	290
6.3	Bewegung in der Bildfolge .....	292
6.3.1	Beobachterstandort = Leserposition .....	292
6.3.2	Kombinationsformen als Beispiele .....	317
6.3.3	Körperbewegungen .....	319
6.3.4	Panel-Bewegungen .....	328
6.3.5	Andere Elemente der Bewegungsdarstellung .....	331
6.3.6	Bewegung in der Seitenkomposition .....	355
6.3.7	Körpersprache, Bewegung und Bewegtheit .....	365
<b>7</b>	<b>Trägermedien und Erzählstruktur</b>	<b>377</b>
7.1	Vorüberlegungen .....	377
7.2	Comic Strips .....	378
7.3	Comic Books und die Nachfolger .....	383
7.4	Zur Seitengestaltung der Trägermedien .....	399
7.4.1	Aufbau und Gliederung .....	399
7.4.2	Farbe als Element der Seitengestaltung .....	432
7.4.3	Farbe als künstlerisches Ausdrucksmittel .....	446
<b>8</b>	<b>Schwarz-Weiß und Farbe</b>	<b>459</b>
8.1	Gemeinsamkeiten .....	459
8.2	Zur Schwarz-Weiß-Zeichnung .....	461
8.2.1	Das Grundgerüst der Linien .....	461
8.2.2	Weitere Beispiele in Schwarz-Weiß .....	468

8.3 Vom Schwarz-Weiß- zum Farbdruck .....	487
8.3.1 Idee und Verwirklichung .....	491
8.3.2 Vertriebswege .....	512
<b>9 Erneuter Definitionsversuch?</b>	<b>513</b>

## **BAND 2**

### **TEIL II**

### **Bild-Wort-Elemente des Comic im Kunstunterricht: Gestaltbarkeit, Wirkung und Chancen**

<b>10 Grundlegende Forderungen</b>	<b>528</b>
10.1 Allgemeine Aufgaben und Ziele .....	529
10.2 Fachbezogene Aufgaben und Ziele .....	533
<b>11 Gestaltungsmöglichkeiten im Überblick</b>	<b>538</b>
11.1 Trennung und Kombination .....	538
11.1.1 Bilder ohne Worte .....	538
11.1.2 Worte ohne Bilder .....	539
11.1.3 Bilder und Worte .....	540
11.2 Variation der Inhalte und Ziele .....	540
11.2.1 Informationen, Anweisungen, Regeln .....	540
11.2.2 Werbung, Aufforderung, Kritik .....	541
11.3 Gestaltungsanreize für Bild und Wort .....	542
<b>12 Einsetzbare Materialien, Medien und Werkzeuge</b>	<b>544</b>
12.1 Handelsware und Originale .....	544
12.2 Kopien und Vervielfältigungen .....	546
12.2.1 Schwarz-Weiß-Kopien auf Papier .....	546
12.2.2 Folien .....	546
12.3 Dias .....	547
12.4 Filme und Videos .....	548

12.5	CD-ROM- und DVD-Präsentationen .....	549
12.6	Computer & Co. ....	549
12.7	Traditionelle Materialien, Werkzeuge und Verfahrens- weisen .....	551
<b>13</b>	<b>Unterrichtsanregungen als exemplarische Beispiele</b>	<b>553</b>
13.1	Zur Auswahl .....	553
13.2	Laßt die Bilder sprechen! .....	553
13.2.1	Hinzufügung freier Texte .....	554
13.2.2	Ergänzung durch Blasen .....	563
13.2.3	Erweiterung zur Fotosequenz/Fotogeschichte .....	576
13.2.4	Fotos als Gestaltungsimpulse für eigene Techniken und Darstellungsweisen .....	605
13.2.5	Vorgegebene nicht fotografische Bilder als Gestaltungs- anreiz .....	616
13.2.6	Comic-Figuren als Arbeitsmaterial .....	617
13.2.7	Comic-Sequenzen und -Seiten als Weiterführungsauftrag	639
13.3	„Bildet“ die Sprache! .....	654
13.3.1	Blasen und Lautmalereien .....	657
13.3.2	Worte und Texte als erzählende Bilder .....	676
13.4	Bildliche Erweiterungen vorgegebener Texte .....	678
13.5	Bilder und Worte selbst schaffen! .....	687
13.5.1	Drucktechniken .....	688
13.5.2	Flächen erzeugende andere Bildtechniken .....	699
13.5.3	Traditionelle Zeichentechniken: Punkt und Linie als Ge- staltungsmittel .....	706
13.5.4	Maltechniken: Pinseln, Spachteln, Spritzen .....	713
13.5.5	Der Computer als ergänzendes Werkzeug .....	723
13.5.5.1	Hardware: harte Wahl! .....	727
13.5.5.2	Notwendige Software und Zusatzprogramme ...	743
13.6	Freie Technik-Kombinationen in Beispielen .....	756
13.6.1	Variationen zum Thema „Humor“ .....	757
13.6.2	Umweltprobleme als Gestaltungsanlaß .....	763
13.6.3	Urlaub, Ferien, Feiertage .....	767

13.6.4 Wahre (?) Alltags-Abenteuer oder Traum .....	769
13.6.5 Gewalt und ihre Erscheinungsformen .....	773
13.6.6 Comic-Karten, -Kalender, -Hefte .....	779

## TEIL III

### Zur Forschungslogik: Grundlagen und Ergebnisse im Überblick

<b>14 Zum wissenschaftlichen und didaktischen Konzept dieser Arbeit und zum Problem der Ergebnisdarstellung</b>	<b>794</b>
14.1 Zu den wissenschaftstheoretischen Prämissen dieser Arbeit .....	794
14.1.1 Zur grundlegenden wissenschaftlichen Orientierung .....	794
14.1.2 Zur Auslegung eines Theorie-Praxis-Bezugs als Orientierungsgrundlage .....	801
14.2 Zu den Forschungszielen und den fachdidaktisch-kunstpädagogischen Absichten dieser Arbeit .....	806
14.2.1 Drei grundlegende Arbeits-Hypothesen .....	807
14.2.2 Forschungsschwerpunkte im Überblick .....	809
14.3 Zum Problem der Forschungsfragen zu Teil I .....	810
14.3.1 Zur Eingrenzung des Forschungsfeldes mit der Definition der Begriffe „Comics“, „Comic“ und ihrer Ableitungsformen .....	810
14.3.2 Forschungsfragen zu Teil I im Überblick .....	812
14.4 Zur Erarbeitung der darstellerischen Charakteristik des Comic in systematischer ästhetischer Reflexion .....	814
14.4.1 Bereiche der Materialerhebung .....	814
14.4.1.1 Zur Untersuchung handelsüblicher Comic-Ware in gedruckter Form .....	815
14.4.1.2 Zur Heranziehung von Sekundärliteratur .....	816
14.4.2 Zur Form meiner visuellen Präsentation der Forschungsergebnisse von Teil I .....	816
14.5 Zum Problem der Forschungsfragen zu Teil II .....	817
14.5.1. Zur Unbegrenztheit vertiefender Forschungsfragen .....	817

14.5.2	Grundlegende Forschungsfragen zu Teil II .....	818
14.6	Zu Auswahl, Aufwand und Erfolg der forschungstechnologischen Vorgehensweisen in Teil II .....	819
14.6.1	Methodenkombination als eigene Vorgehensweise zur Erforschung kunstpädagogischer Arbeitsmöglichkeiten mit dem Comic .....	820
14.6.1.1	Vorher-Nachher-Vergleiche .....	821
14.6.1.2	Parallelklassen-Untersuchungen .....	823
14.6.1.3	Jahrgangsübergreifende Untersuchungen .....	825
14.6.1.4	Extreme Elemente-Beschränkung und offene Anwendbarkeit .....	825
14.6.1.5	Fallanalysen und Fallstudien .....	827
14.6.2	Teilnehmende oder Eigene teilnehmende Beobachtung und Selbstbeobachtung als Erhebungsverfahren .....	829
14.6.3	Verfahren zur Fixierung und Aufbereitung des Forschungsmaterials .....	831
14.6.3.1	Handschriftliche Notizen .....	831
14.6.3.2	Fixierung des visuell Wahrnehmbaren .....	832
14.6.3.3	Begleitende Kurzfragebögen .....	833
14.6.3.4	Auslegung/Interpretation .....	834
14.6.3.5	Selektive Plausibilisierung .....	835
14.6.4	Vernetzte Forschungsansätze für Teil II .....	836
14.6.5	Zum Problem der Evaluation der Forschungsergebnisse von Teil II .....	839
14.6.5.1	Evaluation oder evaluative Erkundung? .....	839
14.6.5.2	Selbst- oder Fremdevaluation? .....	841
14.6.6	Zur Auswahl der Untersuchungsgruppen .....	843
<b>15</b>	<b>Versuch, zusammenfassende Antworten auf die Forschungsfragen zu Teil II zu geben</b>	<b>845</b>
15.1	Zur Feststellbarkeit einer Bevorzugung von eher bild- oder wortorientierten Darstellungsweisen im Comic .....	847
15.2	Zur Möglichkeit der Förderung eines interessendifferenzierten und projektorientierten Arbeitens mit dem Comic .....	851

15.2.1	Zu den Förderungsmöglichkeiten eines interessendifferenzierten Arbeitens mit dem Comic .....	851
15.2.2	Zu den Förderungsmöglichkeiten eines projektorientierten Arbeitens mit dem Comic .....	855
15.3	Besondere medienspezifische Förderungstendenzen, die in der gestalterischen Arbeit mit dem Comic festzustellen waren .....	862
15.3.1	Vom statischen Einzelbild zur dynamischen Zeitfolge der Sequenz .....	862
15.3.2	Vom Nacheinander der narrativen Zeitfolge zur Gleichzeitigkeit des Ungleichzeitigen .....	863
15.3.3	Vom Festhalten am „Schwer-Veränderbaren“ zur flexiblen Änderungsbereitschaft .....	865
15.3.4	Vom Symbolhaft-Allgemeinen zur differenzierten Darstellung .....	867
15.3.5	Vom Nicht-Schreiben-Wollen zur Lust am Erklären und Erzählen .....	869
15.3.6	Von der eingengenden Einzeltechnik zur offenen Technikvielfalt .....	871
15.3.7	Vom passiven Comic-Rezipieren zum aktiven Medien-Gestalten .....	872
15.3.8	Vom getrennten bildnerischen und literarischen Denken und Handeln zum kombinierten Erklären, Erzählen und Gestalten mit Bild-Wort-Elementen .....	873

## ANHANG

### Literatur und andere Hilfen

<b>16</b>	<b>Bemerkungen zur Sekundärliteratur</b>	<b>876</b>
<b>17</b>	<b>Bibliographien und Nachschlagewerke</b>	<b>878</b>
17.1	Bibliographien .....	878
17.1.1	Bibliographien, Index-Sammlungen und Preiskataloge ...	880
17.1.2	Nachschlagewerke und Lexika .....	881
17.1.3	Jahrbücher und Aufsatzsammlungen .....	884
<b>18</b>	<b>Alphabetischer Verfasserkatalog</b>	<b>886</b>

18.1	Deutschsprachige Arbeiten zum Bereich „Comic“	888
18.1.1	Artikel aus Comic-Fachzeitschriften, Comic-Jahrbüchern, Aufsatzsammlungen, Zeitungen u. Illustrierten	888
18.1.2	Comic-bezogene Artikel aus pädagogischen Fachzeitschriften u. anderen wissenschaftlichen Veröffentlichungen	962
18.1.3	Monografien, Themenbände, Sonderhefte und Ausstellungskataloge zum Bereich „Comic“	968
18.1.4	Wissenschaftliche Hausarbeiten, Zulassungs-, Diplom- u. Magisterarbeiten, Dissertationen zum Bereich „Comic“	978
18.2	Englischsprachige Werke zum Bereich „Comic“	979
18.3	Französischsprachige Werke zum Bereich „Comic“	990
18.4	Philosophische, pädagogische, psychologische, soziologische, medientheoretische und kunstwissenschaftliche Arbeiten, die in der vorliegenden Dissertation berücksichtigt wurden.	995
18.5	Verwendete Auswahl-Literatur zu den Bereichen Bilderbuch, Illustration, Cartoon, Karikatur, Fotografie, Film und künstlerische Techniken.	1.005
<b>19</b>	<b>Kommentierte deutschsprachige Comic-Zeitschriften</b>	<b>1.011</b>
19.1	Fachzeitschriften und -magazine	1.014
19.1.1	COMIXENE/COMIXENE NEWSLETTER	1.014
19.1.2	INCOS-Nachrichten, COMIC FAN, INCOS-Informationen, INCOS INFO	1.016
19.1.3	ICOM-Info, ICOM-INFO-INTERN, ICOM INFO, COMIC-INFO, COMIC!	1.017
19.1.4	COMIC FORUM	1.019
19.1.5	COMIC REDDITION/REDDITION	1.020
19.1.6	COMIC SPEEDLINE	1.021
19.1.7	STRAPAZIN	1.022
19.1.8	STRIPSPIEGEL	1.023
19.2	Verlagszeitschriften	1.025
19.2.1	RRAAH!	1.025
19.2.2	DIE SPRECHBLASE	1.026
19.2.3	SPLITTER	1.027

19.2.4 HIT COMICS .....	1.028
19.3 Fanzines .....	1.029
19.4 Sammlerzeitschriften .....	1.031
19.5 Fanzine oder Fancomic? .....	1.031
<b>20 Alphabetische Auswahlliste deutschsprachiger Zeitschriften über und mit Comics in tabellarischer Übersicht</b>	<b>1.033</b>
<b>21 Englisch- und französischsprachige Zeitschriften in tabellarischer Übersicht</b>	<b>1.043</b>
21.1 Englische Zeitschriften .....	1.043
21.2 Amerikanische Zeitschriften .....	1.044
21.3 Französische Zeitschriften .....	1.045
<b>22 Andere Informationsquellen</b>	<b>1.048</b>
22.1 CD-ROM-Informationen .....	1.048
22.2 Video-Bänder .....	1.048
22.3 Postkarten .....	1.049
22.4 Internet-Informationen .....	1.049
<b>23 Dank für Unterstützung</b>	<b>1.050</b>
23.1 Verlagshilfen .....	1.050
23.2 Persönliche Hilfen .....	1.050